Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
62120025	EMPRENDIMIENTO INNOVADOR
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: SERVICIOS
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 23/04/2010 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	40 horas
JUSTIFICACIÓN:	En el actual ambiente empresarial de cambios, cada vez se hace más competitivo el mercado, lo que hace necesario la generación de innovación en productos y/o servicios para los consumidores , donde se hace necesaria la tarea de identificar ideas innovadoras para generar valor y riqueza a nuestro país siendo cada vez más competitivos, dado que una vez identificado el producto y/o servicio que nos permita establecer un beneficio, se debe contemplar la utilización de la información disponible y actualizada para lograr una amplia cobertura y lograr los objetivos propuestos. Con esta acción de formación se pretende lograr el desarrollo de ideas, productos y servicios innovadores, que estén a la par con los adelantos de los mercados.
REQUISITOS DE INGRESO:	-Carta de presentación expedida por la comunidad. -Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
240101001	VALORAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y/O SERVICIO SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y LAS CONDICIONES DE LA EMPRESA CONSULTORA

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA

DENOMINACIÓN
Investigar sobre modelos y metodologías de consultoría de acuerdo con las oportunidades del estudio de mercado.
Proyectar servicios de consultoría según oportunidades del mercado para la empresa consultora.
Construir alternativas de prestación del servicio de consultoría según necesidades del mercado y condiciones de la firma consultora.
Evaluar la permanencia de los productos y servicios en el mercado, con base en los beneficios que aportan a los clientes.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN

GENERAR LAS BASES PARA DESARROLLO DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA Y DE CONSTANTE CAMBIO E INNOVACIÓN.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

Entorno social en el que se encuentra el Emprendedor
Relación de productos y/o servicios que han tenido avances significativos en los últimos años.
Ideas innovadoras, productos y/o servicios
Beneficios únicos al Consumidor

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Determinar situación
Analizar ideas
Verificar mercados
Desarrollar ideas de negocios
Evaluar innovación

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Presenta el desarrollo de ideas innovadoras permitiendo la ampliación de opciones de mercado.
.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	
Competencias mínimas	

	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Experiencia laboral y/o especialización	

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	JUAN DE LA CRUZ CORREA	LIDER DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE BIOTECNOLOGIA AGROPECUARIA. REGIONAL CUNDINAMARCA	05/04/2010
Responsable del diseño	CAROLINA AMAYA	ASESORA EMPRENDIMIENTO	CENTRO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS DEL META. REGIONAL META	05/04/2010